



20~40代主婦閲読率NO.1 月間約2,000万リーチ！
サンキュ！媒体資料

<2021年9月更新版>

(株)ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

Copyright © Benesse Holdings, Inc. all rights reserved.

20～40代の若い世代のママが特に興味を持っている

ライフスタイル

美容・健康


お金

家事

収納・インテリア

料理

の記事をメインに配信している生活情報総合メディアです。



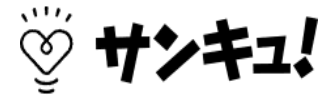
あなたに、
ちょっと
いい未来。

家に置いてあるものを、いくつか見直して整理してみる。
駅ではエスカレーターじゃなくて、階段を選んで上る。
子どもの未来を思って、お金のつかい方を考える。
「地球に優しい」って書いてある商品を、手にとる。

未来は毎日を重ねた先にあって、
そう思うと、毎日の小さなことも、大切にしたい気持ちになる。
心地よい日々を積み重ねて、心地よい未来へ。
それはきっと、わたしもあなたも、世界の明日も変えていく。

あなたがつくる、ちょっといい未来。
サンキュ！は、あなたと家族、そして子どもたちが生きていく
この世界の未来を見つめながら、毎日の暮らしを応援します。

サンキュ！ワールドのリーチ力



公式SNS、WEBもコロナ禍後も**150%UP**！サンキュ！のパワフルインフルエンサーから一般主婦へのリーチします。

編集部 発

月間8,943万PV/881万UB

インフルエンサー 発

生活実用誌実売 **No.1**※
165,058部
dマガジン **11.9万UU**
回読者 **20万人**



編集部記事
月400本



サンキュ! STYLE



登録ママライター
200人以上

WEB

雑誌

Witter

サンキュ! STYLEライター

お友だち数
346万人



サンキュ!

Instagrammer



39grammer

2020年度支持されたメディア
暮らし・学びジャンル 2位

@39_editors



公式SNS

15.5万フォロワー

@benesse.39



8.3万人フォロワー

有料講座

月間2,000万以上の
20代~40代ママにリーチ

Instagrammer



39grammer



登録
770人以上
総フォロワー数
850万以上

NEW!
8月5日開講!

サンキュ! college

APP

YouTuber



39YouTuber



15.4万DL



総チャンネル登録数
30.4万人

※日本ABC協会（2020年下期）月刊誌 販売会社部数
当該ページに記載している情報は注記がなければ、2021年7月現在

絶好調！5期連続月刊誌実売NO.1

※市販の生活実用情報誌において

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：165,058部
※日本ABC協会（2020年下期）月刊誌 販売会社部数
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5%
東京 9.9% 甲信越 4.4% 北陸 2.6%
東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4%
九州沖縄 12.5%

別冊付録やグッズ付録も好調！



25周年スペシャル 毎日の暮らしと人生が変わる1冊!

ALL 10分
1か月分とごはん使える!
特売肉×野菜
食材2つで
炒めもの
10 minutes 1 month!

とじ込み付録 ①
肉×野菜炒めもの
1か月分

とじ込み付録 ②
フライパンだけで
夕ごはん

とじ込み付録 ③
やさしくわかる
SDGs

いつの間にか、年100万円!?
小さな小さな習慣が
あなたの貯金と
人生を変える

懸賞第7世代に輝いた
当ててる人が必ずしてること
みんなのリアルべんとう1週間
細かすぎるところまで
全部見せます 教育費

話題のテクと道具、
片っぱしから試しました〜!

家事の時間
これで半分になる!!

収納テク・おどろきのコツ・便利グッズ・最新家電……

朝起きてから、5分で焼ける
パン

40歳以上、必読
女性ホルモンが
減らない人の
暮らしかた

新連載
元サラーマン専業主夫日記
五原将弘のうまいものエッセイ
やましたひでこと新橋雅、対談

インビュー 成田凌くん
人気読者に会いに行く
「整理収納アドバイザー」を
職業にするまで

別冊付録
通勤コストBOOK

25周年
2号連続
抽選プレゼント
QUOカード
1万5000円分

5 2021
May
No. 301
定価
520円

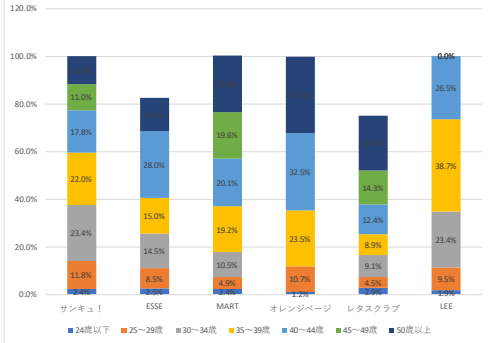
実業社ゼアル
久保幸音編集

Benesse

若年主婦からの圧倒的な支持は、 登場するインフルエンサー読者の「発信力」と「影響力」にあり。

【特徴】

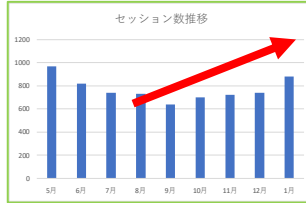
20-40代若年主婦の圧倒的支持



20-40代の主婦の閲読率10年連続ナンバー1！

サンキュ！編集部発のニュース配信サイト LINEエンゲージメントランキング2位

サンキュ！Webセッション数好調！



Google/Yahoo!他配信グー
グルディスカバー、ヤフーから
の流入やSEO強化



「共感型」の記事強化により
エンゲージメントがUP

人気インフルエンサーの圧倒的存在感



インフルエンサー養成システムにより、
続々と影響力のあるSNSインフルエンサー誕生

【トピックス】

新しいトレンド発信



SDGs 親子で学べるSDGsを発信！
雑誌やWEB連載をスタート。これを受けて、
サンキュ！インフルエンサーも自信のアカウント
やZoomで配信！

読者・インフルエンサーの影響力が社会にも



サンキュ！から生まれた多くの読者やプロガーが、
テレビの取材を受けたり著書を執筆したりといった
活躍で著名人化。さらなる影響力を有する存在に

つながり強化



インスタライブなどを中心に、主婦のすき間
時間を活用した編集部とのつながりを強化！

クライアントの伝えたい情報を「教育のベネッセ」のバックボーンをベースに、「顧客共創」によるエンゲージメント率が高いコンテンツを幅広い「圧倒的リーチ」でお客様に伝えることができます。

強み① 顧客共創

定量調査

データマケでPDCA
1号あたり約2,000人のママにアンケート調査



定性調査



サンキュ！の調査力・インフルエンサー軸とした共創マーケティング

強み② 教育研究所との連携

Benesse
ベネッセ教育総合研究所



実践的で生活に密着した子育て情報の発信

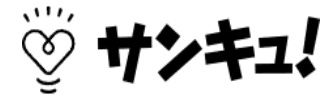
強み③ 圧倒的リーチ



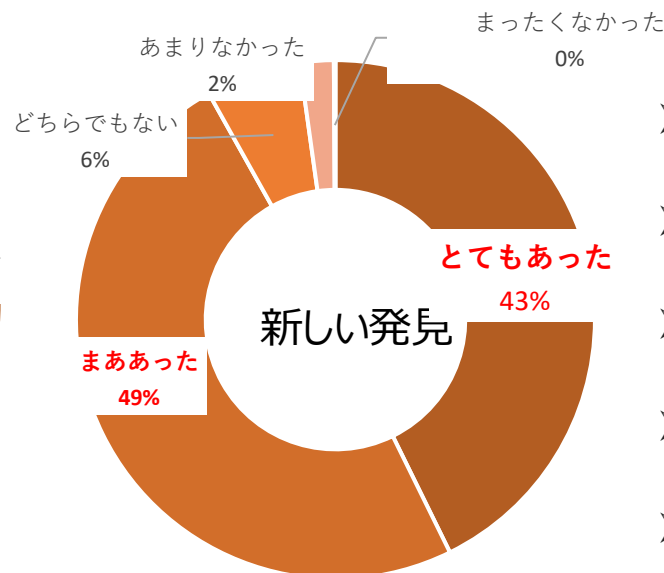
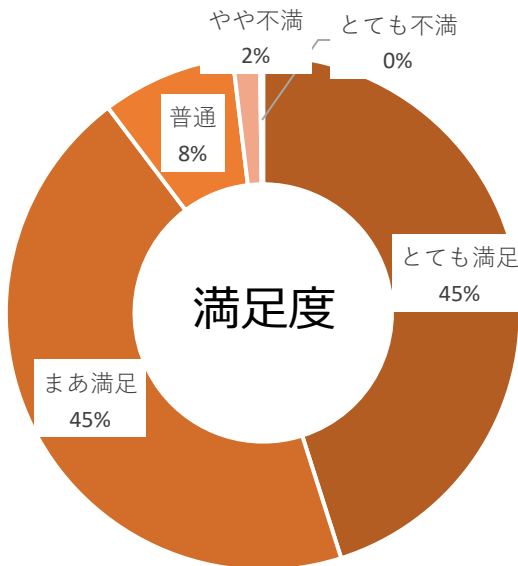
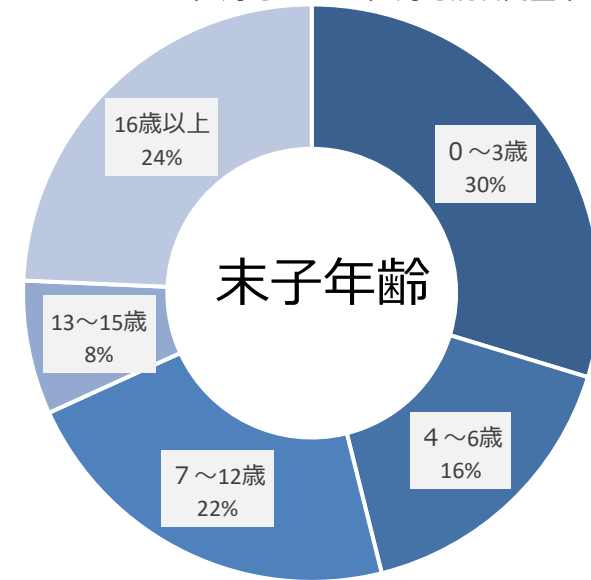
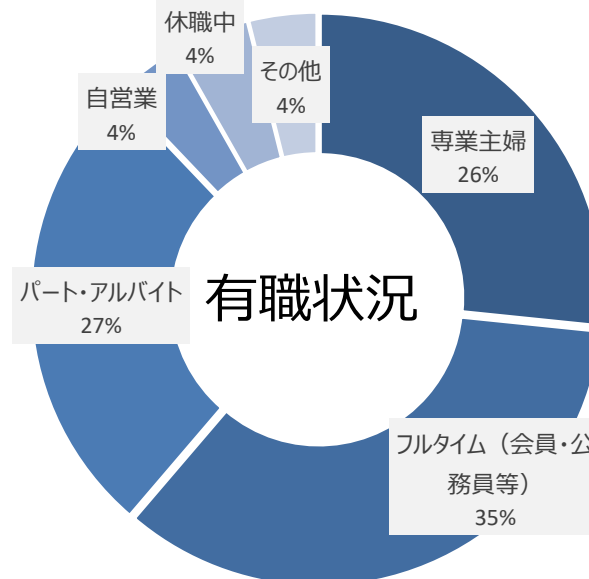
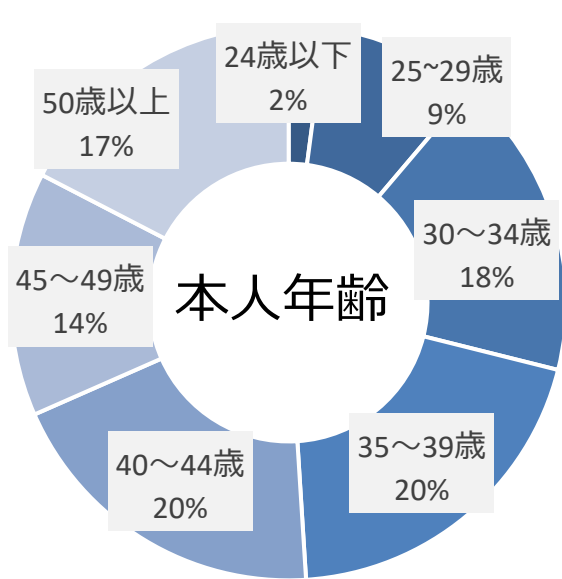
インフルエンサーを軸に雑誌、web、SNSなどを通じてリーチを拡大！

子育て層20代～40代の女性を中心に月間2,000万リーチ

属性データ：サンキュ！読者



2020年4月号 - 2021年4月号読者調査平均



- 20代後半～40代で約8割
- 専業主婦は減少。有職率は約7割
- 未就学児ママが約5割
- 読者の9割が「サンキュ！」に満足
- 「サンキュ！」で 新たな発見が約9割

サンキュ！料金表

■ 雑誌「サンキュ！」 ■ 発行日：毎月25日発売 ■ 仕様：A4変形判

スペース		料金	サイズ
表4	4c1p	¥2,400,000(G)	269×222mm
表2見開き	4c2p	¥3,600,000(G)	297×470mm
表3	4c1p	¥1,700,000(G)	297×235mm
目次対向 (①②)	4c1p	¥1,800,000(G)	297×235mm
中面4c1p	—	¥1,700,000(G)	297×235mm
タイアップ4C2P	4c2p	掲載料¥3,400,000(G) + 制作費¥600,000(N)	
タイアップのWEB転載	2週間	掲載料 ¥ 750,000G + 制作費 ¥ 250,000N	
タイアップ素材2次使用	6か月	¥600,000(N)	タイアップ誌面データ納品
タイアップ読後調査 ブランドリフト調査	-	¥ 500,000(N)~	お問い合わせください

■ WEB「サンキュ！」 ■ PV：7,800万PV/月間 ■ UU：881万

メニュー名	料金	掲載期間
インスクロールタイアップ	掲載料 ¥ 1,200,000G + 制作費 ¥ 300,000N	2週間
インスタグラマーサンプリング	5~10名起用： ¥ 650,000G~ 8万フォロワー想定	—

雑誌コンテンツを利用したリーチ拡大プラン

今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧



dマガジン

dマガジンとは・・・
 スマホやタブレット、
 パソコンで書店販売雑誌が
 180誌以上読める
 NTTドコモのサービス。
 会員数：約380万人
 月額400円（税別）
 ※書店版とは一部コンテンツが
 異なります。

①dマガジン
 平均月間UU：
 サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
 月間PV：1,263万PV
 月間UU：269万UU
 ※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE
 アカウントメディア
 お友達：3,404,000人
 ※2021年4月15日時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト
 承ります！

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G 制作費 30万円N	4万PV想定(2週間)
③ サンキュ！LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品